

# NÅ KÖPSTARKA RESENÄRER NÄR DE HAR TID!

**VOYAGE** når de både kräsna och köpstarka affärs- och privatresenärerna när de har tid över. Undersökningar visar att majoriteten av resenärerna tillbringar 90 minuter på flygplatsen innan boarding och avgång. Därför har vi valt att distribuera VOYAGE på flygplatsen – här når du nu som kund hos oss resenärerna då de har lite extra tid.

VOYAGE är ett livsstilsmagasin, alltid med en spännande och aktuell profil på omslaget. Härtill bjuder vi på en härlig mix av reportage där både svenska och internationella trender inom resor, klockor, smycken, mode, skönhet, motor, mat, konst och inredning dukas fram. Målet är självfallet att tidningen ska följa med resenären.

För att vara än mer attraktiv för våra annonsörer deltar vi regelbundet i olika event och sportarrangemang. Kvalitet både för läsare och våra kunder är våra grundpelare.



## ANNONSPRISLISTA 2016



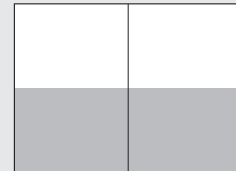
### UPPSLAG

450 x 285 mm\*  
Pris 67 000 kr



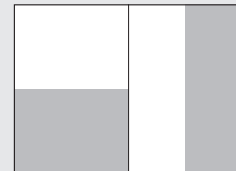
### HELSIDA

225 x 285 mm\*  
Pris 38 100 kr  
Omslagsinsidor:  
2:a/3:e omslagssida  
Pris 43 900/40 400 kr  
Omslag baksida  
Pris 52 000 kr



### HALVT UPPSLAG

420 x 125 mm  
Utfallande:  
450 x 140 mm\*  
Pris 41 600 kr



### HALVSIDOR

Liggande halvsida  
195 x 125 mm  
Utfallande:  
225 x 140 mm\*

Stående halvsida  
95 x 255 mm  
Utfallande:  
110 x 285 mm\*  
Pris 23 100 kr



### MINDRE FORMAT

1/3-sida  
195 x 80 mm  
Pris 16 200 kr

1/4-sida  
95 x 125 mm  
Pris 13 900 kr

\* +3 mm skärsmån

## SNABBFAKTA VOYAGE

**Upplaga:** 30 000  
**Läsare:** 170 000  
**Grundad:** 2010

**Målgrupp:** Affärsresenärer på utrikesterminalerna på Sveriges största flygplatser: Stockholm Arlanda Airport, Bromma Stockholm Airport, Göteborg Landvetter Airport och Malmö Airport. Dessutom extra distribution på flera stora sportarrangemang under året.

## ÖVRIG FAKTA

**Könsfördelning:** 54 % män, 46 % kvinnor  
**Åldersfördelning:** Majoriteten mellan 35 och 49 år  
**Affärsresenärer:** 68 %

Källa: RVU, resevaneundersökningen, 2014

## ANNONSBOKNING

Susanne Lundh  
070-419 12 93  
susanne@travelmedia.se

## UTGIVNING 2016

Utgåva	Vecka	Materialdag	Månad
1	10	1 mar	Mar
2	17	22 apr	Maj
3/4	24	3 jun	Jun/jul
5	38	16 sep	Sep
6	41	5 okt	Okt
7/8	48	18 nov	Nov/dec

**Debiteringsupplysningar:** Moms tillkommer på samtliga priser. Likvid per 10 dagar. För byråer enligt avtal. Dröjsmålsränta utgår med 2% per påbörjad månad. Vid avbokning debiteras en avbokningsavgift på 40% av värdet på bokad utrymme. Vid avbokning efter i prislista angiven materialdag debiteras 100% av det bokade utrymmes värde. Avbokningar ska vara skriftliga och ställas till Travel Media Nordic AB:s ekonomiavdelning.

## SKICKA ANNONSMATERIAL

**E-mail:** [annons@travelmedia.se](mailto:annons@travelmedia.se)  
För filer över 4 mb, vänligen använd WeTransfer, Sprend eller liknande onlinetjänster för att leverera annonsmaterial. Materialet ska bestå av en tryckanpassad PDF-fil. För övrigt teknisk information kontakta säljavdelningen eller traffic.

Hemsida: [voyage.se](http://voyage.se)  
Facebook: [/VoyageTM](https://www.facebook.com/VoyageTM)  
Instagram: [@voyagemagazine](https://www.instagram.com/voyagemagazine)

